

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش های صنعتی، مواد کامپوزیت و صنعت آبکاری

۵ الی ۸ آذرماه ۱۴۰۰

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

خبرنامه شماره ۲

۱۴۰۰/۰۹/۰۶



IPCC 2021



PEKA
CHEMIE
INDUSTRIAL COMPANY

جاوید رنگ پویا

POYIA
JANION
Powder Coatings



SYNTHESIS
صنایع شیمیایی سنتز

MONOCHEM
Monochem Chemical Industries



sealant cartridges
SABET PLAST





IPCC 2021



پیام جناب آقای صالح سپاسدار تهران

مدیرعامل شرکت برنامه ریزی و نمایشگاهی بانیان امید (برگزارکننده نمایشگاه)

۲۱ سال همراه شما

شرایط فعلی کشور چه از لحاظ فشارهای اقتصادی و تحریم‌های ظالمانه و چه از لحاظ اپیدمی کرونا، ایجاب می‌کند تا تمرکز بیشتری بر نمایش دستاوردها و توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی داشته باشیم. بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش‌های صنعتی، مواد کامپوزیت و صنعت آبکاری ۲۱ سال همراه صنایع و محلی جهت نمایش قدرت تولیدکنندگان توانمند داخلی، شرکتهای دانش بنیان و استارت‌آپهای فنی و تخصصی است که چشم اندازی امیدبخش از رشد روز افزون و توسعه صنعت رنگ و پوشش کشور در سالهای آینده را ارائه می‌دهد. حضور گسترده و متنوع شرکتهای مرتبط با موضوع نمایشگاه در همه زمینه‌های تولیدی و بازرگانی در این دوره کاملاً مشهود است. در کنار آن، بررسی آمارهای صادرات محصولات رنگ و پوشش، نشان از شروع روند افزایش صادرات از سال گذشته دارد. از سوی دیگر، روند نزولی ارزش واردات در محصولات تخصصی این صنایع، نوید جایگزینی آنها با تولیدات شرکتهای دانش بنیان و فناوری داخلی و نقش آفرینی آنها در این صنعت را می‌دهد.

استقبال بی نظیر تولیدکنندگان انواع مواد اولیه و سازندگان تجهیزات فنی از نمایشگاه امسال، قطعاً با افزایش، بهبود و رفع موانع تولید همراه خواهد بود و بدون شک تاثیر مثبت آن را در سالهای آینده در تولید محصولات متنوع و تخصصی شاهد خواهیم بود. امیدواریم حاصل کار گروهی تیم برگزارکننده و دست اندرکاران این صنعت، در این شرایط دشوار، مورد رضایت کلیه مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان گرامی قرار گرفته و شاهد ارتقا و پیشرفت در کلیه زمینه‌های فنی و بازرگانی در حوزه صنایع پوشش در کشور عزیزمان باشیم. نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش‌های صنعتی، مواد کامپوزیت و صنعت آبکاری در دوره بیست و یکم با نرخ رشد حیرت‌آور، بیش از ۳۰۰٪ رشد در مشارکت مواجه گردید. آمار مربوط به سطح رضایت در سال ۱۳۹۹ حاکی از نرخ رضایت بالای ۹۰٪ برای مشارکت کننده و حدود ۸۰٪ برای بازدیدکنندگان بوده است. دستیابی به این امر قطعاً حاصل عنایت الهی و حمایت و تلاش دست اندرکاران صنعت و تیم برگزاری این نمایشگاه بوده است. امید است این دوره هم بتوانیم شرایط مناسب توسعه و پیشرفت فعالیت‌های اقتصادی را جهت دستیابی به اهداف تجاری و سیاسی مخاطبین فراهم آورده و شاهد رونق روزافزون کسب و کار ایشان باشیم.

با آرزوی توفیق روزافزون



بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش های صنعتی
مواد کامپوزیت و صنعت آبکاری

۵ الی ۸ آذرماه ۱۴۰۰

IPCC 2021

مراسم افتتاح رسمی

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی رنگ و رزین



بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی رنگ رزین، پوشش های صنعتی کامپوزیت و صنعت آبکاری
ظهر روز جمعه ۵ آذر در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران افتتاح شد.



IPCC 2021

افتتاحیه رسمی

مراسم افتتاح این نمایشگاه با حضور مقامات و مسولان بلندپایه

کشور از جمله دکتر مسکنی، معاون محترم وزیر تعاون، کار رفاه اجتماعی

دکتر اقبال شاکری، نایب رئیس محترم کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، دکتر عبداللهی،

ریاست محترم اتاق تعاون ایران و اعضای محترم هیات رئیسه اتاق تعاون ایران و دکتر زمانی

مشاور محترم وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاههای جمهوری

اسلامی ایران در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران انجام شد. این نمایشگاه در فضایی

بالغ بر ۹۳۰۰ متر فضای تحت پوشش داخلی و ۲۷۰ متر فضای خارجی در سالنهای ۵

(ملل) ۶، ۷، و سالنهای ۸ و ۹ در حال برگزاری است. در این نمایشگاه ۱۷۳ شرکت داخلی و ۱۲

شرکت خارجی از جمله هند و نمایندگان مستقیم کشورهای خارجی حضور دارند.





بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش های صنعتی
مواد کامپوزیت و صنعت آبکاری

۵ الی ۸ آذرماه ۱۴۰۰

خبرنامه شماره ۲

۱۴۰۰/۰۹/۰۶

IPCC 2021

تولیدکننده حلال و تینر

در بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش های صنعتی مواد کامپوزیت و صنعت آبکاری





بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش های صنعتی
مواد کامپوزیت و صنعت آبکاری

۵ الی ۸ آذرماه ۱۴۰۰

خبرنامه شماره ۲

۱۴۰۰/۰۹/۰۶

IPCC 2021

تولید کننده حلال و تینر

در بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش های صنعتی مواد کامپوزیت و صنعت آبکاری





بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش های صنعتی
مواد کامپوزیت و صنعت آبکاری

۵ الی ۸ آذرماه ۱۴۰۰

خبرنامه شماره ۲

۱۴۰۰/۰۹/۰۶

IPCC 2021

تولیدکننده حلال و تینر

در بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش های صنعتی مواد کامپوزیت و صنعت آبکاری





IPCC 2021

COATINGS
WORLD
The Resource for the
Global Coatings Industry

Top Companies Report

معرفی برترین شرکتهای بین المللی در صنعت رنگ و پوشش سال ۲۰۲۱

نشریه بین المللی دنیای پوششها گزارش سالیانه خود را از برترین شرکتهای صنعت رنگ و پوشش در شماره آگوست ۲۰۲۱ ارائه نمود؛ تنها ردهبندی قانونی و بین المللی از برترین تولیدکنندگان رنگ و پوشش در جهان.

ردهبندی بر طبق فروش سالیانه بصورت دلار می باشد. برای شرکتهای خصوصی که تمایل ندارند ارقام مربوط به فروش را مشخص کنند، کارکنان نشریه در کنار بررسی های معمول، با منابع گوناگون صنعت مصاحبه می کنند تا ارزیابی صحیحی از فروش سالیانه ارائه گردد.

در این گزارش، ۸۱ شرکت مشخصه یابی شده اند. تمام آنها، فروش سالیانه ۱۰۰ میلیون دلاری یا بالاتر دارند. شرکت امریکایی شروین ویلیامز برای نخستین بار، بالاترین جایگاه را در رتبه بندی با فروش ۱۴.۵ میلیارد دلار به خود اختصاص داد. پس از آن به ترتیب، شرکتهای PPG امریکا، اکزونوبل هلند، رنگ نیپون ژاپن، RPM امریکا، رنگ کانسای ژاپن، پوشش آکسالتا امریکا، BASF آلمان، رنگ آسیا هند، گروه ماسکو امریکا رتبه ۲ الی ۱۰ را کسب کرده اند



IPCG 2021

برنامه راهبردی رنگ

مهم ترین راهبردهای میانی برای دستیابی به اهداف زنجیره تامین رنگ:

۱. اصلاح الگوی مصرف سرانه رنگ

سرانه رنگ مصرفی در کشور حتی از میانگین جهانی آن (بیش از ۶ کیلوگرم به ازای هر نفر در سال) هم پایین تر است. افزایش مصرف هر کیلوگرم رنگ در سرانه جمعیت کشور، برابر بیش از ۸۰ هزار تن رنگ خواهد شد که رقم قابل توجهی است.

۲. تغییر اندازه شرکت های تولیدی:

متأسفانه در کشورمان، تعداد شرکت های تولیدکننده رنگ، بسیار زیاد بوده و در کنار آن، ظرفیت تولیدی هر کدام به صورت جداگانه، بسیار پایین است. این مسئله باعث گردیده عملاً امکان رقابت منطقه ای هم از آن ها سلب شود. ادغام این شرکت ها در یکدیگر می تواند حتی در کوتاه مدت تاثیرات مثبتی در کیفیت و حتی قیمت محصولات داشته باشد.

معمولاً در شرکت های بزرگ بین المللی، ۵ درصد فروش به بخش تحقیق و توسعه اختصاص می یابد که با توجه به حجم تولید و فروش آن ها، ارقام بسیار بالایی است. این مسئله باعث می گردد که این شرکت ها هموار از لحاظ ارائه فن آوری های نوین، پیشگام بوده و از رقبا پیشی بگیرند



IPCG 2021

برنامه راهبردی رنگ

۳. تقویت برندها یا برندسازی:

خوشبختانه در کشورمان، شرکت های رنگ سازی با قدمت های نزدیک به نیم قرن، همچنان در حال فعالیت می باشند. باید از تجربه های تولیدی و نشان این گونه شرکت ها، حمایت ویژه ای صورت گیرد و با تقویت آن ها، سعی در برندسازی نمود. توجه به آمارهای ارائه شده در سال های اخیر در رابطه با لیست بزرگ ترین تولیدکنندگان جهانی رنگ، نشان می دهد که از هر کشور صاحب نام اروپایی، تنها ۱ الی ۲ نماینده موجود است. یعنی در این کشورها با ادغام تولیدکنندگان در یکدیگر سعی در برندسازی تحت چند عنوان محدود و معمولاً قدیمی تر داشته اند.

۴. استفاده از فرصت های صادراتی

در سال های آینده، بازسازی سه کشور افغانستان، عراق و سوریه، حجم عظیمی از عملیات های ساختمانی و صنعتی را شامل خواهد شد. با توجه به روابط ایران با این سه کشور، مسلماً یکی از گزینه های اصلی آن ها برای تامین مواد اولیه از جمله رنگ، تولیدکنندگان ایرانی خواهد بود. بدین منظور باید از هم اکنون برنامه ریزی های مدون و هماهنگی از طرف تولیدکنندگان داخلی برای کسب این بازارها صورت گیرد. شاید یکی از گزینه های مطرح در این زمینه، مشارکت و سرمایه گذاری مشترک در ساخت کارخانجات تولید رنگ در این کشورها و یا ایجاد نمایندگی و شعبه تولیدی در آن جا باشد



برنامه راهبردی رنگ

۵. تکمیل ظرفیت های تولیدی و فعال سازی آن ها:

ظرفیت اسمی تولیدی در کشور در این صنعت، تقریباً نزدیک ۱ میلیون تن در سال است. این در حالی است که زیرساخت ها و تجهیزات لازم برای این میزان تولید هم در بسیاری از کارخانه ها، نصب گردیده ولی به دلیل مصرف پایین داخلی و عدم صادرات قابل توجه، عملاً بلا استفاده مانده است

